

<b>Undersøgelse af forskellige fremstillingsmuligheder i landmandens dashboard</b>	Ansvarlig	HHR
	Oprettet	06-09-2017
	Side	1 af 4

Projekt: 7679, Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften



## Evaluering af fire forskellige oplæg til fremstillingsmuligheder i landmandens dashboard.

Fire rådgivningsvirksomheders overvejelser i forbindelse med fremstillingsmuligheder. Uddybning af præsentationer fra Rådgiverdag, 6/9-17.

### SAGRO

#### Planteproduktion:

*Spørgsmål, der skal besvares:*

Hvilke marker skiller sig ud?

Hvad kan betale sig?

Diff. Gødning og kemimængde?

*Er det pr år, pr hvad? Opfølgning pr. slæt.*

*Markniveau? Afgrødeniveau? – værdi i at kende tallene på markniveau.*

*Hvor kommer tallene fra? – i dag primært i budgetopfølgning. Registrering kræves.*

*Vil tallene føre til handling? For nogle – andre er låst fast.*

*Når udbyttetallene begynder at være tilgængelige bliver det interessant for landmanden at kende omkostninger mv. på markniveau. Flere registreringer kan booste interesse.*

*Tror umiddelbart at interessen er pr. afgrøde – vi har jo så underliggende data, der kan vise om enkelte marker skiller sig ud.*

Varsling/alarmer:

Vandingsbarometer

Varslingsnet (pop op med alarm)

Købs- og salgssignaler (gødning, udsæd, kemi, el, diesel)

Cropsat – biomasse benchmarking.

#### Kvæg:

Købssignaler på foder

Beholdningsstyring (lager) – løbende beregning

Besætningsforskydning i forhold til budget

Restbeløb i forhold til budget (dags-ugebasis) Minimum på månedsbasis.

Fremstillingspris ift. Budgetteret (måned/kvartal)

### **LandboSyd**

Mulighed for individuel tilpasning – til den enkelte landmand.

Kvæg

- Forventede kviekælvninger om 3 mdr. og mdr.
- I kalender/aktuelt nyt knappen f.eks. slætprognosen, høstprognosen for majs, dato for næste slæt
- Rød lampe, der blinker 3 uger efter sidste slæt
- Foderforbrug pr. kg EKM – obs. det er vigtigt at det fremgår, at det er pr. kg leveret mælk
- Næste dyrlæge/rådgiverbesøg med mulighed for at uploade dagsorden/referater/besøgsrapporter
- Link til lagerstyring i DMS, du har nu xxx kg soja tilbage.

Planteproduktion

- Vandingsregnskab
- Sprøjtarbejde i den kommende tid
- I kalender/aktuelt nyt knappen f.eks. påmindelser om at så efterafgrøder eller pudse brak.
- Cropsat – dynamisk opfølgning, så man løbende kan følge med.
- Registrering af udbytter

Økonomi

- Deadlines i forhold til indsendelse af materialer

Fælles

- Mælkeydelse pr. ko pr. dag fra DMS eller malkesystem mod prognose og mod ø90
- Leveret mælk pr. dag i forhold til budget
- Mælke kvalitet i forhold til budget og mål
- Kg indkøbt foder fra Summax/ø90 i forhold til foderopgørelser i DMS og foderbudget, DMS
- Dyrlægeregning pr. ko fra Summax/ø90
- Kontaktoplysninger på tilknyttede personer
- Handlingsplaner påmindelser om deadlines
- Grovfoderlager: ø90 beholdninger, DMS forbrug, MarkOnline høstudbytter

*En tråd a la Messenger kunne være en ide. Måske Google-Docs, hvor alle har adgang.*

*Diskussion af kalender faciliteter – til at øge rettidighed.*

*Mulighed for løbende at foder vækstdata ind i systemet og dermed understøtte prognoseværktøjer.*

*Kalender – man skal ikke have alle datoer, så vælter man. Måske skal han have dem, hvor der er en handlingsplan i gang.*

*To lag – et tavlemødelag til medarbejderne og et økonomilag, som ikke alle har adgang til.*

*Dashboard pr. login? Så mark, kvæg osv. medarbejder kan få vist deres aktuelle dashboard.*

## AgriNord

- Start side med et dashboard, hvor man kan vælge underpunkter (kvæg, økonomi, mark, ledelse) Her kan man også se vejrudsigten (!) Obs-punkter/afvigelser/deadlines kommer i en boks/alarmer – kalenderfunktion.
- Kvæg – målepunkter fra DMS. Evt. nogle faste punkter + noget dynamisk afhængig af handlingsplan.
- Links til f.eks. DMS, HEATIME, Arla
- Mark: grovfoderstyring, aktuelle priser, MarkOnline. Arbejdsplaner (dosmerseddel/dagsorden som hentes fra sprøjteplaner)
- Satellitbillede af ejendommen. Mulighed for at gå til markniveau. Mulighed for benchmarking. Mulighed for historik.
- Alting skal foregå fra dashboard – her slår man op og kan tilgå resten.
- Økonomi: knapper til rådgiver, bank, FarmtalOnline. F.eks. vises kassekreditsaldo, indtjening, benchmarking, driftsgrensanalyse. Opslagsværk.

Alarmer, når der er obs-punkter (trafiklys).

- Ledelse: rådgiver, personalehåndbog, SOP/vejledninger, arbejdsplaner, tavlemøde.

*Man skal passe på, at det ikke bare bliver en samling af ting, men også et overbliksværktøj, der kan skabe handling.*

*Kunne ikke blive enige om hvad der skulle være på dashboard – så derfor flere skærbilleder.*

*Denne præsentation er anderledes fordi man også laver registreringerne her – har landmænd efterspurgt det? Er det teknisk muligt?*

## LMO:

- Overblik – retning – udfordringer => dashboardet skal designes hvert eneste år.
- Meget vigtigt at budgetmålene er synlige i dashboard
- Udfordringer – vi skal kunne se, hvad der kommer forude.
- Opgørelse der viser hovedområder og datakilder (produktion, kapacitetsudnyttelse, likviditet, køb/salg, handlingsplaner/kalender)
- Hertil kommer stalden (forskelle mellem budget og realiseret)
- Og marken
- Kapacitetsudnyttelse (personale, lager, TPM)
- Likviditet – kassekredit (budgetteret-realiseret, maksimaltræk, ubetalte regning, prognose + 2 mdr.) Fremstillingspris og restbeløb er super
- Samlet og stedopdelt
- Aktivering/de aktivering af handlingsplaner
- Deadlines/kalender
- Forecast/rullende budget
- Følge tråden til mere information (når noget blinker, skal man kunne klikke videre til yderligere data og mere viden).

*Er det med hvem, der skal løse opgaver og hvorvidt de er løst – er det en del (mener dette er håndholdt – men at det f.eks. er vagtplanen man kan se i DashBoard)*

*Hvad med datavaliditet – hvordan oplever I det? Vi har en opgave i at sikre dette. Teknologien hjælper os noget af vejen (automatiske overførsler). Landmanden er den direkte bruger – det virker fremmede.*

*Krydstjek til Ø90 er vigtigt – så priser osv. er rigtigt. Men bevar roen – en rød lampe lyder betyder, at vi skal kigge nærmere på tallene.*

### **InVokers**

*Det skal være på telefonen – det må også gerne være på pc'en.*

*Forskellig holdning til notifikationer (tidspunkt, antal)*

*Stor overensstemmelse mellem dét rådgivningsvirksomhederne fremlægger – og det landmændene ønsker.*

*Landmændene er udvalgt fordi de gerne vil være med til at udvikle noget nyt. De er forskellige, men de ønsker stort set det samme.*

*Der tages mange beslutninger i løbet af dagen – derfor er det rart at have det på telefonen.*

*Fremstillingspris på mælk*

*Vi kigger på det pr. måned*

*Mulighed for fire visninger, hvilket virker uoverskueligt. InVokers har et forslag til løsning til dette.*

*Svært at forstå principperne for periodisering.*

*Diskussion af budgetopfølgning på resultat kontra likviditet. Det skal være på resultat for at det kan anvendes til fremstillingspris.*